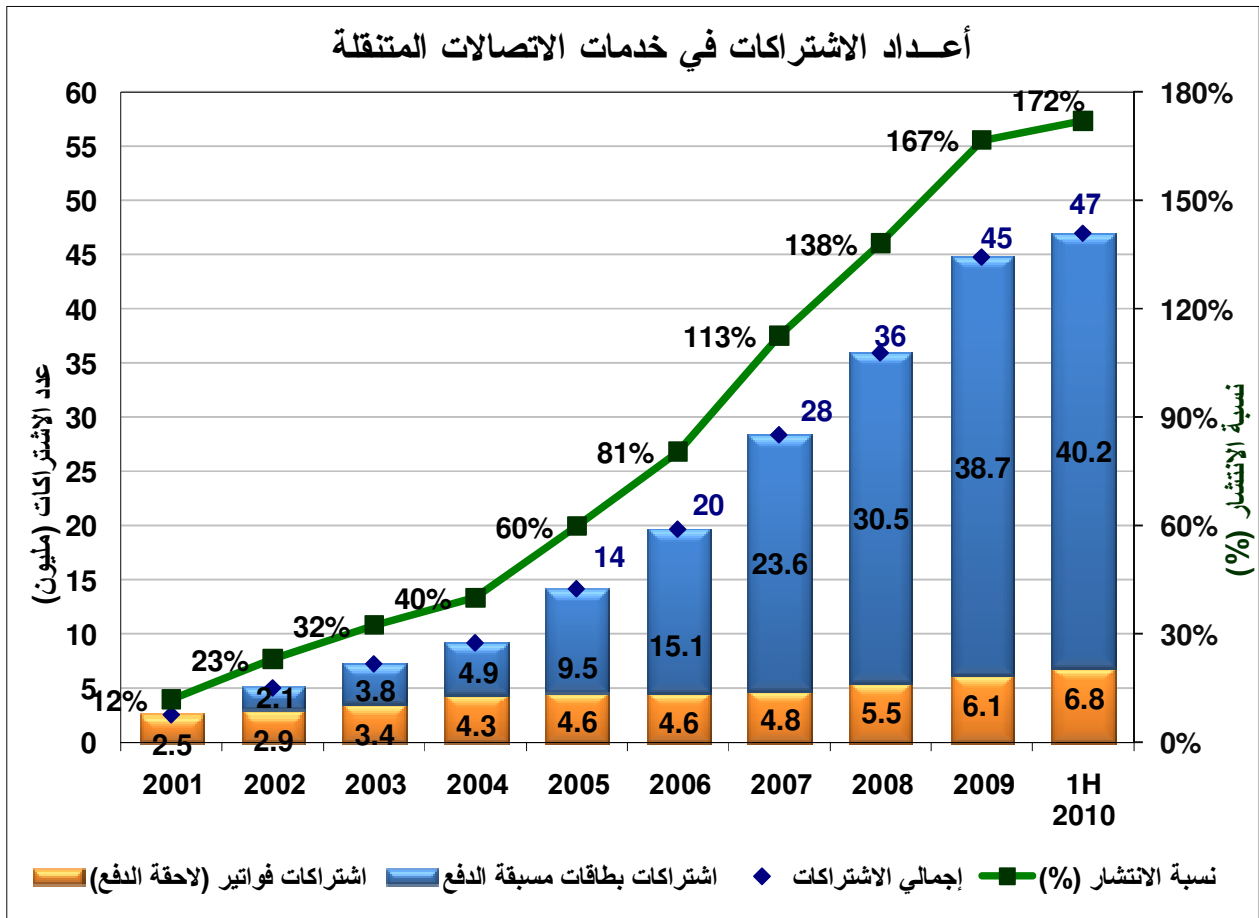


مؤشرات الأداء لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات

انتشار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات: (النصف الأول – ٢٠١٠)

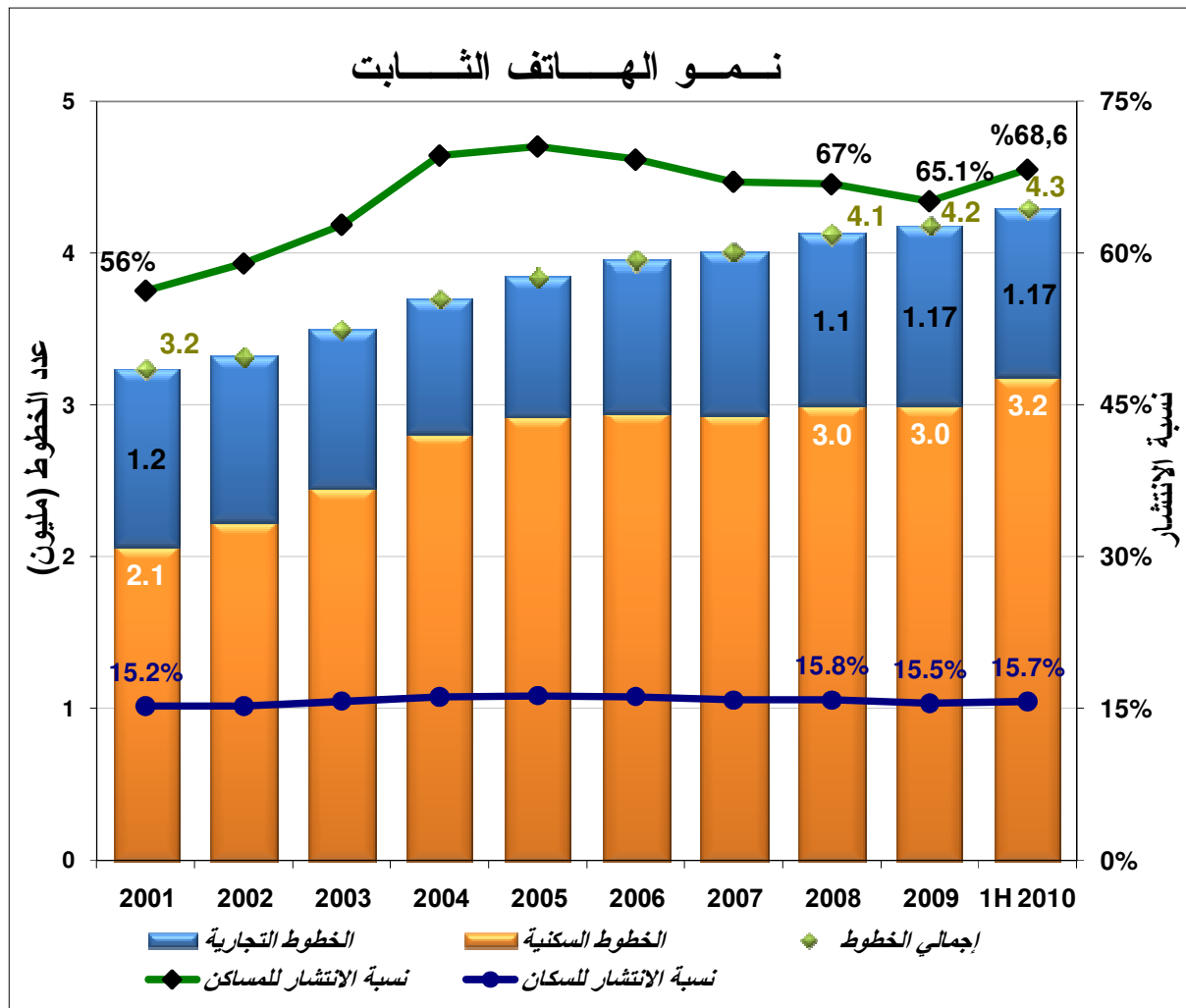
١ - خدمات الاتصالات المتنقلة:

شهدت خدمة الاتصالات المتنقلة تطورات مهمة خلال الأعوام القليلة الماضية على صعيد الانتشار ونوعية الخدمات وأسعارها. وكان للمنافسة في سوق الهاتف المتنقل آثار إيجابية كثيرة تمثلت في تعدد خيارات الخدمة وتحسن جودتها وانخفاض أسعارها، ونتج عن ذلك سرعة انتشارها وزيادة أعداد المشتركين، حيث وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى ٤٧ مليون اشتراك بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٠م، وبذلك تكون نسبة الانتشار حوالي ١٧٢%. وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى منها بنسبة تتجاوز ٨٥%.



٢- خدمات الاتصالات الثابتة:

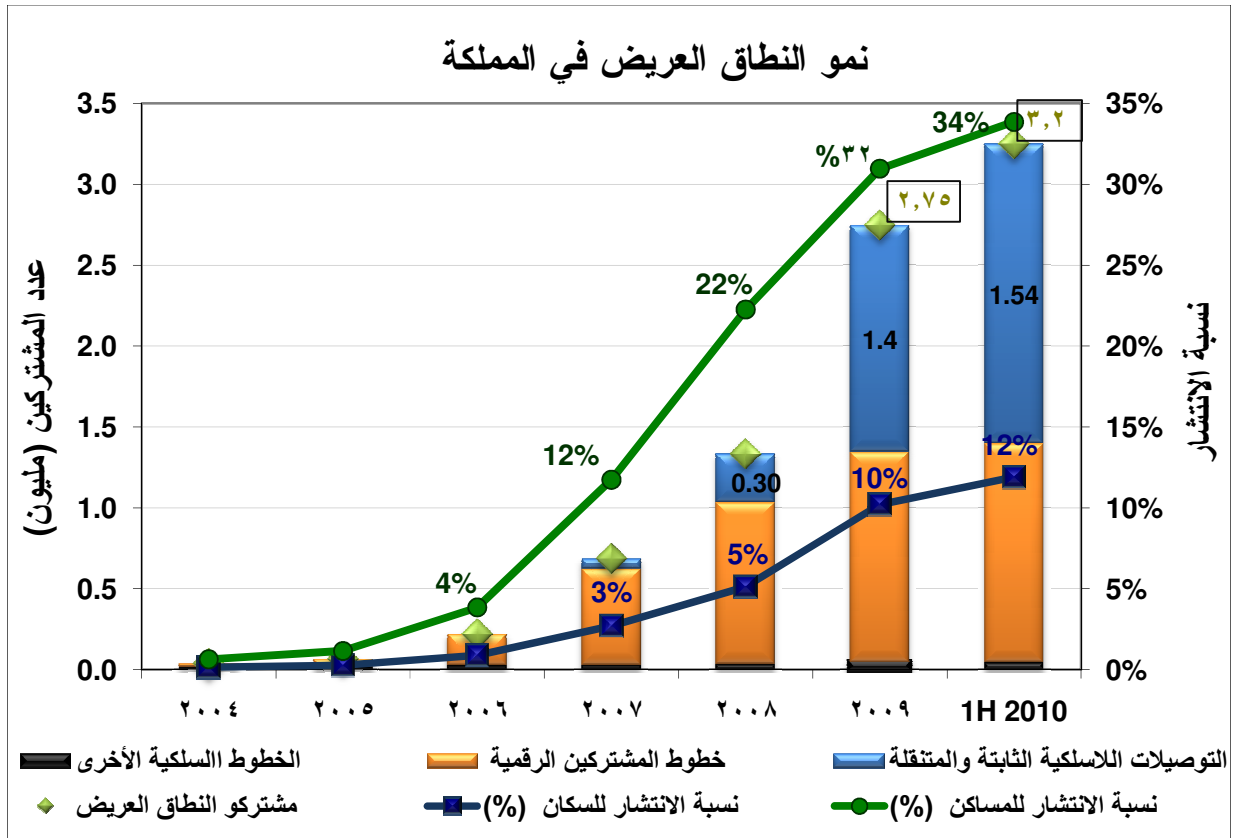
بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية الربع الثاني من عام ٢٠١٠ حوالي ٤.٣ مليون خط، منها حوالي ٣.٢٠٠ مليون خط سكني أي ما يمثل (٧٤%) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي ١٥,٧% (في حين ارتفعت نسبة الانتشار للمساكن قليلاً إلى حوالي ٦٨,٦% .



ملاحظة: تقاس نسبة الانتشار للسكان بقسمة إجمالي خطوط الهاتف الثابت العاملة على عدد السكان، أما نسبة الانتشار للمساكن فيتم حسابها بقسمة عدد الخطوط السكنية على عدد المساكن.

٣- خدمات النطاق العريض:

فيما يتعلق بخدمات النطاق العريض فقد نما عدد المشتركين من أقل من ٣٥ ألفاً عام ٢٠٠٥ م إلى أكثر من ٣.٢ مليون اشترك بنهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠م، وبلغ متوسط النمو السنوي التراكمي أكثر من ١٨٠٪ سنوياً خلال الأعوام الأربعة الماضية. ويعد هذا تحسناً كبيراً وسريعاً في توفر توصيلات النطاق العريض. وقد وصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي ١٢٪؛ في حين بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٣٤٪ في نهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠م. ويلاحظ أن الاشتراكات بخدمة خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٤٢٪ من مجموع الاشتراكات بخدمات النطاق العريض، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٥٧٪ تقريباً. ومن المتوقع أن تستمر وتيرة النمو في خدمات النطاق العريض مع توسع نطاق المنافسة من قبل مقدمي الخدمة وزيادة الطلب على خدمات الانترنت وزيادة الوعي باستخداماته وقيام الشركات المرخصة الجديدة بنشر وتوسيع شبكاتها وإطلاق خدمات جديدة للمستخدمين. وتعتبر خدمات النطاق العريض حالياً هي الأساس في مصادر الدخل الجديدة للشركات، وسيكون سوق خدمات البيانات معاً مع خدمات النطاق العريض المحرك الرئيس لنمو سوق الاتصالات في الفترات القادمة.



٤- خدمات الإنترنت:

زادت نسبة انتشار الإنترنت بمعدلٍ عالٍ خلال السنوات الماضية حيث ارتفعت من ٥% عام ٢٠٠١ إلى حوالي ٤٠% في نهاية النصف الأول من عام ٢٠١٠م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي ١١ مليون مستخدم. وتعزى أسباب النمو إلى زيادة الوعي بفوائد الإنترنت، والتوسع الكبير في خدمات النطاق العريض، إضافةً إلى الانخفاض في أسعار أجهزة الحاسب وخدمات الاتصالات والإنترنت.

